

2017年7月14日  
東日本旅客鉄道株式会社  
八王子支社

## 「お子さまマナーキャンペーン」の実施について

JR東日本では、快適な駅・車内空間を実現し、お客さまに安全かつ快適にご利用いただくため、年間を通じたマナーキャンペーンを首都圏エリアで実施しています。八王子支社では、特にお子さまが駅や電車を利用される機会が多くなる夏の時期に合わせ、お子さまや、お子さまを連れのお客さまを対象としたマナーキャンペーンを2010年度より毎年実施しております。

キャンペーンでは「マナーシールの配布」をはじめ、「マナーポスターの掲出」や「駅・車内におけるマナー放送」などを行い、マナー向上を積極的に呼びかけていきます。

1 キャンペーン期間  
2017年7月24日（月）～8月31日（木）

2 実施箇所  
八王子支社管内の主な駅など

3 キャンペーンの概要

(1) マナーシールの配布  
サイズ：108mm×85.6mm  
配布枚数：約44,000枚  
社員がマナーシールを携帯し、主な駅などで配布します。



マナーシールイメージ

(2) マナーポスターの掲出  
主な駅にマナー向上を呼びかけるポスターを掲出します。  
同年代の八王子鉄道少年団員からのメッセージも掲載しております。



マナーポスターイメージ

サイズ：B1  
作成枚数：約110枚

※八王子鉄道少年団とは  
(公財)交通道德協会のもとで、鉄道を通じて公德心を高め、お互いを助け合う心や社会に奉仕する健全な心身を育てることを目的とした八王子エリアの少年少女団体です。

(3) 駅・車内におけるマナー放送の実施  
夏季における輸送の安全確保に向けた取組みに合わせ、駅及び車内において、マナー向上を呼びかける放送を実施します。