

平成19年12月26日

「山梨デスティネーションキャンペーン」を開催します

山梨県大型観光キャンペーン推進協議会は、JR東日本をはじめとするJRグループ6社と協働して、国内最大規模の観光キャンペーン「山梨デスティネーションキャンペーン」(山梨DC)を平成20年4月1日(火)から6月30日(月)までの3ヶ月間実施します。

今年のNHK大河ドラマ「風林火山」の放送では、全国の多くの方々に本県を知っていただきました。こうした方々に加え、さらに多くの皆さまにも訪れていただき、山梨の魅力を体感していただきたいと考えています。



I キャンペーン期間

平成20年4月1日(火)～6月30日(月)

II キャッチフレーズ

「週末は山梨にいます。」



【キャンペーンロゴ】

III 目指す方向

「宿泊滞在型の観光地としての定着」

○週末の5つの滞在テーマを用意

キャンペーンのメインターゲットであるシニア層が求めている「いやし」や「健康」などに、本県観光が応える取り組みとして、次の5つの滞在テーマを用意し、テーマごとに地域の特性を生かした素材を組み合わせた本県ならではの体験交流型の観光メニューを発信していきます。

「すこやか人の週末」・・・渓谷の中を歩く旅で心身ともにリフレッシュしていただきます。

「みとれ人の週末」・・・桜の名所から桃源郷を巡る旅で春の山梨を体感していただきます。

「まなび人の週末」・・・武田氏ゆかりの史跡を巡る旅で山梨の歴史や文化を学んでいただきます。

「あじわい人の週末」・・・フルーツ狩り体験で山梨の味を堪能していただきます。

「いやされ人の週末」・・・大自然の中で温泉につかりながら心と身体をいやしていただきます。

IV 山梨の多彩な魅力の提供

1. 山梨DCスペシャルイベント

○発見！山梨の宝

山梨県内全域を舞台とした実体験型の宝探しゲームによって、5つの週末の過ごし方を体感します。

○山梨ウォーキングラリー

DC期間中は毎週末、5つの滞在テーマに沿って山梨を体感できるウォーキングイベントを実施します。

○おしえたい！私だけの花と山

とっておきの場所から撮影した「私だけの花と山」の写真を募集し、大型観光キャンペーン推進協議会ホームページ上で展覧会を開きます。

○やまなしパスポート

県内約200施設をお得に利用できるクーポン券を発行します。

○お楽しみプレゼント

県内で受領した領収証等（1万円分・2万円分）を添えて申し込んで下さった方に、抽選で本県の特産品や旬の逸品をプレゼントします。

2. 滞在テーマ別観光コース

山梨の魅力を体感していただく観光コースを5つの滞在テーマ別に46コース設定しました。

（例）

- | | |
|--|------------|
| ○湯村の湯けむり散歩道をゆったり歩く旅（甲府市） | 「いやされ人の週末」 |
| ○好みのワインを探しにワイナリーバスの旅（甲州市） | 「あじわい人の週末」 |
| ○くだものゆっくりウォーキング（山梨市） | 「いやされ人の週末」 |
| ○クラインガルテンでさわやか農業の旅（北杜市） | 「すこやか人の週末」 |
| ○富士川舟運と陶芸を体験する旅（身延町） | 「まなび人の週末」 |
| ○吉田のうどんと ^{いにしえ} 古のまち散策の旅（富士吉田市） | 「あじわい人の週末」 |
| ○春の富士山周遊花の旅（富士河口湖町） | 「みとれ人の週末」 |
| ○多摩川源流の郷で原始人生活体験の旅（小菅村） | 「すこやか人の週末」 |

など

3. 山梨を快適に巡る県内交通

駅から観光施設を快適に巡る二次交通網の整備を進めています。

- 武田氏に由来する重要史跡を中心に巡る周遊バス
- ハケ岳高原（小淵沢）と清里を巡る周遊バス
- 県北西部の桜の名所を巡るバス
- 富士川流域の体験施設を巡るバス
- 河口湖と山中湖周辺を巡る周遊バス
- 石和温泉郷と河口湖を結ぶバス
- 甲府駅と春の昇仙峡を結ぶバス
- 河口湖駅から富士芝桜まつり会場へのシャトルバス
- 新幹線（三島・新富士）駅から富士五湖方面を結ぶ特急バス
- 山梨市駅から笛吹川フルーツ公園へのタクシー割引サービス
- 韮崎駅発観光タクシー利用者への天然水プレゼント（女性限定）



【富士吉田・忍野・山中湖周遊バス「ふじっ湖号」】

など

4. SLなどイベント列車の運転

デスティネーションキャンペーン期間中は中央線でSL列車、小海線でトロッコ風列車「びゅうコースター風っこ」など、多彩なイベント列車を運転します。時刻等詳細については決まり次第お知らせします。

(1) SL列車の運転について

D51型蒸気機関車が4両の客車を牽引して桃源郷を快走します。

①快速「SL山梨号」／快速「EL山梨号」

- ・運 転 日 4月1日（火）
- ・運転区間 甲府～塩山間（甲府発は蒸気機関車（SL）が、塩山発は電気機関車（EL）が牽引）
- ・運転本数 2往復
- ・車 両 SL（D51）+12系客車4両（定員336名）
+EL（EF64）
全車普通車指定席



【D51 蒸気機関車】

②快速「SL山梨桃源郷号」／快速「EL山梨桃源郷号」

- ・運 転 日 4月3日（木）・6日（日）・12日（土）・13日（日）
- ・運転区間 甲府～塩山間（甲府発は蒸気機関車（SL）が、塩山発は電気機関車（EL）が牽引）
- ・運転本数 各日1日3往復
- ・車 両 SL（D51）+12系客車4両（定員336名）+EL（EF64）
全車普通車指定席

(2) トロッコ風列車の運転について

トロッコ風列車「びゅうコースター風っこ」が新緑の小海線を走ります。

「風っこ八ヶ岳高原号」

- ・運 転 日 5月17日（土）・18日（日）・24日（土）・
25日（日）
- ・運転区間 小淵沢～野辺山間
- ・運転本数 各日1日2往復
- ・車 両 キハ48系2両「風っこ」（定員136名）
全車普通車指定席



【トロッコ風列車
「びゅうコースター
風っこ」】

(3) その他のイベント列車の運転について

上記以外に、中央線・身延線・富士急行線でも臨時列車の運転をします。



【風っこ車内】

V 山梨の魅力情報の全国発信

○ JR駅でのPR

- ・5連ポスターを全国のJR駅1,500ヶ所に掲出します。（平成20年3月）
- ・DC期間中の各地の特別イベントや5つの滞在テーマ別の観光モデルコースなど、本県魅力を満載した「イベントガイドブック」を60万部作成し、全国のJR各駅や旅行会社の店頭に置きます。

- テレビ・ラジオCMの放送
本県の多彩な魅力を全国に向けて発信するため、テレビ番組「遠くへ行きたい」でのCM放送や在京キー局でのテレビやラジオCMを放送します。
- 旅行会社パンフレット、インターネットホームページでの山梨DCの宣伝
- 旅行雑誌での山梨DCの宣伝
- 「富士の国やまなし館」での宣伝活動
11月にリニューアルオープンした東京日本橋の「富士の国やまなし館」で来年1月から山梨DCを集中的に宣伝します。
- JRのキャンペーンキャラクター
キャンペーンキャラクターとして、山梨の春を彩る「桃の花」の妖精をイメージし、「気軽な山梨への旅」へ誘う「モモずきん」が誕生しました。山梨への旅の楽しさをPRしていきます。



【JRの山梨DC
キャラクター
「モモずきん」】