



社会

CONTENTS

II-1	お客さまとのかかわり	54	▶
	特集II:インバウンド戦略の推進	65	▶
II-2	社会とのかかわり	66	▶
	特集III:地域活性化に向けて ~「おやつTIMES」~	70	▶
II-3	社員とのかかわり	80	▶
	特集IV:人材育成に向けた取組み	86	▶