

2016年4月22日
千葉支社

2015年度に引き続き 2017年早春



房総観光キャンペーン (1月~3月開催)

2015年度12月~2月で『房総観光キャンペーン~ちよつとひと息、房総休日。~』を開催し、旅行商品での送客は目標比144%と大きな実績をあげることができました。期間中、地元自治体や観光、宿泊施設など一体となり、「おもてなしバッジ」を着用しお客さまをお出迎えするなど、次回への来訪につなげるおもてなしに取り組み全県で観光を盛り上げました。

引き続き2016年度も房総観光キャンペーンを実施し、多くのお客さまに房総へお越しいただけるよう、JR東日本は全社をあげて、宣伝等さまざまな施策を展開し、観光流動の促進に取り組みます！

詳細に関しては、後日お知らせいたしますので、ぜひ楽しみにお待ちください！

1 キャンペーン期間

2017年1月1日(日)~2017年3月31日(金)の3ヶ月間

※集中的な房総への宣伝プロモーションを展開し、多くのお客さまを笑顔でお出迎えします！



2 概要

温暖な気候である房総ならではの、あたたかい人のおもてなし、美味しい食、自然豊かな土地ならではの体験など、都心からほど近い房総の地で、ちよつとひと息のんびり過ごせる楽しい旅を提案していきます。また、鉄道会社として「のってたのしい列車」を運行し、地元自治体や関係施設と一体となったイベントにも取り組み、観光キャンペーンを盛り上げます。

○主な取り組み

- ・キャンペーン期間専用の房総・北総方面への旅行商品を発売します。
- ・観光誘客キャラバンや産直市などの宣伝活動を強化します。
- ・海の幸、山の幸、お花や地酒など房総ならではの「食」をご紹介します。



※初日の出とともに！

2017年1月1日から開催
(写真は、清澄山からの初日の出)

3 スケジュール

11月下旬頃、詳細をお知らせいたします



【2015年度の主な取り組み】



○宿泊施設などの皆様も「おもてなしバッジ」を着用して、お客さまをおもてなしました！また飲料にもロゴステッカーを添付！



○成田山参道にも、「のぼり旗」を掲出して多くのお客さまをお出迎えいたしました。



○首都圏のびゅうプラザの装飾の様子です。房総コーナーを設置し、販売促進に取り組みました。

※写真は全てイメージです。