



2015年7月17日  
JR東日本秋田支社

## 奥羽本線全線開通110周年記念キャンペーン（第2弾）のお知らせ

「奥羽本線全線開通110周年記念キャンペーン」（第2弾）についてお知らせいたします。

- 『奥羽本線全線開通110周年記念WEBフォトコンテスト』を実施します。
- 奥羽本線全線開通110周年記念のお菓子を沿線の駅構内店舗等で販売します。

- 1 **みんなが審査員！「奥羽本線全線開通110周年記念WEBフォトコンテスト」を実施します。**  
奥羽本線全線開通110周年を記念して、福島駅から青森駅間484.5kmの区間の「列車」「駅」を題材にした写真を募集します。ご応募いただいた作品はホームページに掲載し、人気投票を行い上位8名様にびゅう商品券&オリジナルフォトスタンドを進呈いたします。皆様のご応募をお待ちしております！

【フォトコンテストの流れ】

### 【作品の応募（写真の投稿）】7月25日（土）～8月31日（月）

奥羽本線の「列車」「駅」を題材とした写真を大募集。デジタルカメラ、スマートフォン、携帯電話等で撮影した自慢の1枚を専用サイトから投稿してください。事務局で確認のうえキャンペーンサイトに写真を掲載します。（撮影時期は問いません）

### 【人気投票】9月7日（月）～10月31日（土）

キャンペーンサイトにて掲載された写真の人気投票を開催。投票はどなたでもOK。あなたの清き1票を“これだ！”と思う作品に投票（クリック）してください。

### 【結果発表】11月中旬（予定）

キャンペーンサイトにて結果発表。人気投票で入賞（1位～8位）された方にはびゅう商品券&オリジナルフォトスタンドを進呈。さらに入賞作品はイベントでの展示を予定。

## 応募作品の中から、入賞者には素敵な賞品をプレゼント!!

受賞者発表 平成27年11月中旬～

※JR東日本秋田支社ホームページで発表

人気No1賞	優秀賞	特別賞
投票ランキング1位 1名様	投票ランキング2～4位 3名様	投票ランキング5～8位 4名様
びゅう商品券 & オリジナル 30,000円 & フォトスタンド	びゅう商品券 & オリジナル 10,000円 & フォトスタンド	びゅう商品券 & オリジナル 5,000円 & フォトスタンド

※フォトスタンドに写真はついていません。 ※写真はすべてイメージです。

- (1) 応募方法：JR秋田支社の「奥羽本線全線開通 110 周年記念キャンペーン」サイトからアクセスいただき、「奥羽本線全線開通 110 周年記念WEBフォトコンテスト」専用サイトからご応募ください。(キャンペーンサイト) <http://www.jreast.co.jp/akita>
- (2) 応募期間：2015年7月25日(土)～8月31日(月)
- (3) 投票期間：2015年9月7日(月)～10月31日(土)
- (4) 結果発表：2015年11月中旬以降、JR秋田支社ホームページで発表します！

〔注意事項〕

- ※ 応募回数は写真1点につき1回となり、何点でもご応募いただけますが、投票は一人1回となります。
- ※ 応募作品は、応募者ご自身が撮影された未発表・未公開のもので、著作権などのすべての権利が応募者に帰属するもの及び被写体の肖像権など他者の諸権利を含むものは、権利者の承認を得たものに限らせていただきます。
- ※ その他、詳細はキャンペーンサイトの応募要項をご確認ください。

2 奥羽本線全線開通 110 周年記念として期間限定商品を販売します。

- ・地域の企業や自治体等と連携した商品です。
- ・奥羽本線沿線のニューデイズ・キオスク（湯沢・横手・大曲・秋田・東能代・大館・弘前）の他、秋田駅ビル「トピコ」こまち苑で販売します。
- ・パッケージに奥羽本線全線開通 110 周年記念ロゴマークのシールを貼付けます。

	おかき	煎餅
パッケージデザイン	 イメージ	 イメージ
商品の特徴	100%秋田県産のもち米を使用。醤油ベース（ごま、エビ、あおさ）3種類、塩ベース（ごま、エビ、あおさ）3種類の味が楽しめるお得な商品です。	奥羽線全線開通 110 周年記念ロゴの焼印付（5枚入り）。原材料は小麦粉・砂糖・卵のみで水を一切使用しない昔ながらの製法で作った商品です。
製造者	物産中仙株式会社	有限会社フジタ製菓
販売価格	250円（税込）	250円（税込）
発売期間	8月8日～10月31日 【予定】	8月8日～10月31日 【予定】