

## 男鹿線における回数券周知キャンペーンの実施について

JR 東日本秋田支社では、駅できっぷをお買い求めいただけなかったお客さまには、乗車後に車内でお買い求めいただいておりますが、毎回乗車券をお買い求めいただく手間を省くことができ、また、1 回分多くご乗車することができる回数券の利用を促進するため、男鹿線をモデルケースに周知キャンペーンを行います。

### 1 実施期間

平成 26 年 6 月 23 日（月）～ 平成 26 年 7 月 13 日（日）

### 2 実施内容

- (1) 駅（秋田・土崎・追分・二田・船越・男鹿の各駅）
  - ① 自動券売機付近にポスター（A4 または A3 サイズ）を掲示
  - ② 回数券周知の構内放送を実施※ 二田駅、船越駅ではポスターの掲示のみを実施
- (2) 列車内  
回数券周知の車内放送を実施（ワンマン列車を除く）

#### 【掲示ポスターイメージ】