

平成 25 年 6 月 20 日
あきたの魅力!はし渡し実行委員会

「秋田の魅力！はし渡し」キャンペーンで多くのメッセージをいただきました

秋田destinationキャンペーンを機に、秋田の魅力を県内外に発信し、地域振興に寄与することを目的として、3社連携による取組みの第一弾「秋田の魅力！はし渡し」キャンペーンを実施しました。

本キャンペーンでは海外を含め県内外の数多くの皆さまから「秋田の魅力」を伝えるメッセージの応募をいただきました。

今後、応募いただいたメッセージを「秋田の魅力」として様々なツールにより発信するとともに、第二弾の取組みに繋げていきます。

1 あきたの魅力!はし渡し実行委員会（3社連携）

株式会社秋田銀行
株式会社秋田魁新報社
東日本旅客鉄道株式会社 秋田支社

2 連携の内容

秋田の魅力を活用するための情報交換や秋田の魅力を発信するための各種事業の企画・運営等に連携して取り組みます。

3 第一弾「秋田の魅力！はし渡し」キャンペーン

(1)メッセージ応募数

1,389通

※3/16～31の秋田新幹線の上りの全列車の車内に備え付けの応募ハガキに秋田の魅力を全国に発信するようなメッセージと必要事項を記入のうえ郵送にて応募いただきました。

(2)プレゼント

メッセージを応募していただいた方の中から抽選で1,000名の方にスーパーこまちオリジナルの川連漆器の箸をお贈りいたします。

※ スーパーこまちのグリーン車には秋田の伝統工芸である「檜岡焼」の海鼠釉（なまこゆう）の青色と「川連漆器」の漆の茶色というシックな2つのカラーが用いられています。これにちなんで、秋田の魅力の「はし渡し」をしていただくという想いを込めて、川連漆器の職人さんに箸を制作していただきました。ひとつひとつが手作りの、世界にひとつしかないプレミアムな箸です。



(3)メッセージの発信

応募いただいたメッセージの中から秋田の魅力を強くアピールするものを選んで、秋田新幹線の停車駅や首都圏の駅、秋田銀行の県内および県外（盛岡、仙台、東京等）の各支店、秋田県内の観光施設等にメッセージを記載したポスターの掲出や各種イベント開催時にメッセージを掲示するほか、3社のホームページへの掲載を通じて秋田の魅力を発信していきます。

