

2011年10月12日
東日本旅客鉄道株式会社
盛岡支社
秋田支社

東北新幹線新青森開業1周年記念の取組みについて(第1弾)

東北新幹線は、2011年12月4日に新青森開業1周年、2012年3月5日に「はやぶさ号」運行開始1周年を迎えます。

JR東日本盛岡支社・秋田支社では、これらを記念し、青森県、青森県観光連盟及び関係事業者等と連携した、「東北新幹線新青森開業1周年キャンペーン」を行います。

また、旅行商品専用新幹線を利用したお得なびゅう商品を発売いたします。

■ 東北新幹線新青森開業1周年キャンペーン

「東北新幹線新青森開業」や「青森デスティネーションキャンペーン」で磨き上げてきた観光コンテンツやおもてなし体制のレベルアップを図り、新幹線開業効果の持続・発展を図ります。

1. キャンペーン期間：2011年12月1日（木）～2012年3月31日（土）
2. 開催地域：青森県全域
3. キャッチフレーズ：「行きたび、あたらしい。青森」～ようこそ冬の青森へ～



【キャンペーンロゴマーク】

4. JR主要駅でのキャンペーンガイドブックの配布及びポスターの掲出

青森県観光連盟が作成した、キャンペーンガイドブックをJR東日本の首都圏の主な駅で配布するとともに、キャンペーンイメージポスター（青森県作成 B1版2種類）をJR東日本の首都圏の主な駅に掲出いたします。

※ガイドブックは10月12日以降から配布、
イメージポスターは12月1日から掲出予定。



【キャンペーンガイドブック・イメージポスター】

5. オープニングイベント計画

(1) キャンペーン開催のオープニングを飾るイベントを開催

日時：2011年12月4日（日） 午前10時から

場所：アスパム正面ロビー エスカレーター前

主催：青森県観光連盟 ※詳細は未定

(2) The 津軽三味線2011 300人の津軽三味線大合奏!

日時：2011年12月10日(土)

場所：弘前市民会館

主催：The 津軽三味線実行委員会(事務局：弘前商工会議所)

その他：12月3日には新青森駅前「前夜祭」を、12月4日には新青森駅前「ゆるキャラ大集合」、弘前駅前・自由通路でもオープニングイベントを計画しております。

6. 商品・宣伝計画

JR東日本ではキャンペーンエリアへの送客を図るため、旅行商品を造成いたします。首都圏を中心に、仙台圏や隣県からの旅行商品の造成を積極的に行い、青森県の食や温泉に特化した商品やリゾート列車を利用する商品など、魅力あふれる多彩な商品造成を行います。

また、JR東日本主要駅では、「のぼり」「バナーフラッグ」などで装飾をおこない、キャンペーンエリアへの旅行需要を喚起いたします。

【旅行商品ラインナップ】

(1) キャンペーンメインパンフレット(12/1-3/31)

青森県作成のガイドブックと連動し、青森県全域の情報、商品を掲載。

(2) 青森 湯々三昧(12/1-3/31)

「不老ふ死温泉」「蔦温泉」など個性ある温泉に1泊3食でゆったり滞在商品を掲載。

(3) 青森うまいもんめぐり(12/1-3/31)

旬の新鮮な海の幸やB級グルメなど、青森の「食」を楽しめる旅行商品

(4) 八甲田(12/1-3/31)

樹氷やスキー、温泉など冬の八甲田を楽しむ旅行商品。昨年に引き続き運転する「八甲田樹氷号」と酸ヶ湯・城ヶ倉温泉の温泉を組み合わせ、温泉やスキーを楽しめます。

(5) リゾートあすなろの旅(12/1-3/31)

リゾートあすなろを利用した津軽・下北半島商品でびゅうばすを組み込んだ周遊商品を中心に掲載

(6) リゾートしらかみの旅(12/1-3/31)

冬の五能線の西海岸や津軽半島への商品を掲載。

【首都圏発旅行商品パンフレットの一例】



【宣伝ツールの一例】



のぼり



バナーフラッグ

■「開業1周年旅行商品専用新幹線の運転」及び「びゅう商品」の発売

12月3日(土)及び12月10日(土)に旅行商品専用新幹線を運転し、東京や東京ディズニーリゾート方面への「びゅう商品」を発売いたします。

1. 旅行商品専用新幹線の運転

(1) 12月3日(土)

運転区間及び運転時刻:新青森(8時頃発)～上野又は東京(12時頃着)

途中停車駅:七戸十和田、八戸、二戸、盛岡、仙台、大宮、上野

(2) 12月10日(土)

運転区間及び運転時刻:新青森(8時頃発)～上野又は東京(時刻は調整中)

途中停車駅:八戸、二戸、盛岡～一ノ関間各駅、仙台、大宮、上野

2. びゅう商品の概要

12月3日(土)及び12月10日(土)に旅行商品専用新幹線を利用した、「東京」や「東京ディズニーリゾート」方面への「1泊」及び「日帰り」商品を発売いたします。

特に、12月10日出発の東京ディズニーリゾート方面の商品は、12月11日に東京ディズニーランドで開催する「パーク・ファン・パーティー」にご参加いただけます(パーク・ファン・パーティーに参加できるお客さまは、指定の「びゅう商品」利用のお客さまに限ります)。

※「パーク・ファン・パーティー」とは、

東京ディズニーランド内の施設を借り切って、ディズニーの仲間たちと開催するパーティー(所要時間:約30分)。

主な旅行代金(新青森駅発着、大人1名様)

◆東京日帰り 18,000円[2名以上でお申込]

◆東京1泊2日 22,000円[ホテルメトロポリタンエドモント本館(3名1室でご利用の場合)]

◆東京ディズニーリゾート1泊2日 31,800円[サンルートプラザ東京(3名1室でスタンダードツインご利用の場合)]

※上記旅行代金は、12月3日(土)、10日(土)出発共通

※詳細は、後日作成する専用パンフレット・ホームページをご覧ください。