



ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax



2024年4月3日
東日本旅客鉄道株式会社
盛岡支社

上野駅で「青森産直市」を開催します！

東日本旅客鉄道株式会社盛岡支社では、「東北の宝ものプロジェクト」のブランド「TOHOKU Relax」を冠した情報発信の一環として、地域の魅力を広くPRしております。

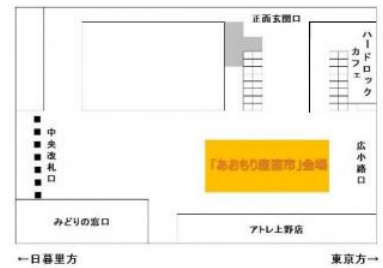
今回は青森県にスポットをあてた「青森産直市」を4月9日(火)～15日(月)まで上野駅で開催します。4月10日(水)、11日(木)には列車荷物輸送サービス「はこビュン」で、人気店のアップルパイをお届けするなど、青森県の特産品を集めて販売します。

その他には、4月から開催される青森県内5つの美術館・アートセンターが連携するAOMORI GOKAN アートフェス2024「つらなりのはらっぱ」について、お越しの皆さまへ魅力を発信いたします。

ぜひ、この機会に上野駅にお越しください。



<「青森産直市」開催概要>

- 日時 2024年4月9日(火)～15日(月) 10:00～20:00
(初日は11:00開店、最終日は18:00閉店)
- 会場 上野駅中央改札外グランドコンコース
- 主催 東日本旅客鉄道(株)盛岡支社
- 運営 (株)JR東日本青森商業開発
- 協力 青森県、(公社)青森県観光国際交流機構
- 出店者 桃川(株)、(有)柏崎青果、(株)赤羽屋、新改商店、(株)翁屋
熊谷食品(株)、三ノ月舎、ヤマモト食品(株)、
(株)松緑酒造、お菓子のヒロヤ(株) 合計10社
- 販売品 青森県内の農水産加工品、菓子、果物、地酒等の特産品販売
- はこビュン実施概要
 - 実施日 4月10日(水)・4月11日(木)
 - 対象列車 はやぶさ24号(新青森発12:39 / 上野着15:57)



【会場イメージ図】

【クーデラパン】アップルパイ 4月10日 16:15頃～ 30個販売	【ジークフリート】アップルパイ 4月10日 16:15頃～ 24個販売
りんごとパイのバランスを考え丸く、発酵バターたっぷりのアーモンドクリームをプラス。様々な食感を楽しめます。	あんずジャムとグラスアロー(砂糖の衣)を塗り短時間で焼き上げたレーズン入りのシナモンが効いたアップルパイです。

<p>【ヴェルヴェンヌ】窯出しアップルパイ 4月11日 16:15頃～ 40個販売</p>	<p>【オークレール】蜜りんごのアップルパイ 4月11日 16:15頃～ 30個販売</p>
	
<p>日本一の林檎の産地、津軽地方の林檎(ふじ)を贅沢に使用。外はカリッと中はジューシーに焼き上げております。</p>	<p>皮や芯まで丸ごと使った特製のパイ生地、果肉をたっぷりのせて香ばしく焼き上げた蜜りんごの自然派アップルパイです。</p>

※上野駅に商品が到着後、準備出来次第販売開始します。また、数量限定で無くなり次第終了です。

※列車の運行状況によって販売中止や内容を変更する場合がございます。

9. おすすめの販売商品

<p>「青天の霹靂 桃川大吟醸純米」 【桃川株式会社】</p>	<p>「こぎん刺しコースターキット」 【三ノ月舎】</p>
	
<p>食味ランキングで特 A を獲得した「青天の霹靂」を50%まで精米し、青森県産酵母「まほろば吟酵母」と清冽な奥入瀬川水系水で仕込みました。</p>	<p>必要な素材を揃えたキット。図案付きなのでこぎん刺し初心者の方でもすぐに始められます。手芸をしながら楽しく青森を感じられます。</p>
<p>「りんごわらべ」 【お菓子のヒロヤ株式会社】</p>	<p>「長芋スティック」 【熊谷食品株式会社】</p>
	
<p>青森県産紅玉りんご丸ごとをチーズケーキで包んで焼き上げた商品です。 お試し用としてカットした商品もあります。</p>	<p>青森県産長芋を、玉ネギ風味のたまり醤油で漬けました。サクサク食感も相まってクセになる味です。ご飯のおかずにも、お酒の肴にピッタリな一品です。</p>

10. 青森県観光マスコットキャラクター「いくべえ」によるにぎやかし

実施日 4月13日(土)・4月14日(日) (11:00～ 13:30～ 15:00～)



【いくべえ】

11. その他

(1)AOMORI GOKAN アートフェス 2024「つらなりのはらっぱ」等の観光PR

青森県内5つの美術館・アートセンター(青森県立美術館・青森公立大学国際芸術センター青森・弘前れんが倉庫美術館・八戸市美術館・十和田市現代美術館)等を会場に開催される AOMORI GOKAN アートフェス 2024「つらなりのはらっぱ」をご紹介します。また、青森県内の花が咲き誇る観光スポットも紹介し、「アートと花」をテーマに魅力を伝える観光PRを行います。



りんごの花



八戸市種差海岸



青森県立美術館



アートフェスロゴ

(2)JRE MALLふるさと納税PR

【参考:「東北の宝ものプロジェクト」】

・JR 東日本グループはグループ経営ビジョン「変革 2027」で掲げる「地方を豊かに」の実現に向け、JR 東日本グループの資源を幅広く活用し、東北に訪れるきっかけづくり・産業づくり・くらしづくりを通じて、新たな地方創生を目指します。

・地域の皆さまとともに東北の未来づくりに取り組むため、このたび「東北の宝ものプロジェクト」を始動しています。

・新たなブランド「TOHOKU Relax」を掲げ、そのスタートとして、このブランドを冠して東北に数多くある「宝もの」の情報発信を行い、国内外からの流動を促進します。

ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax

※出店者・販売品目等、内容は予告なく変更となる場合があります。

※資料中の画像・会場図等は全てイメージです。